Guilherme Pereira é Diretor de Inovação & Conteúdo e Diretor do MBA da FIAP, centro de excelência em tecnologia, inovação e negócios. É formado em Ciências Econômicas e pós-graduado em Inovação e Empreendedorismo pela Stanford University. Possui MBA em Gestão Estratégica de Negócios com extensão internacional na Babson College, especialização em Negócios em Mercados Emergentes pela Harvard University, e extensão em Aceleração de Negócios Digitais pela Hyper Island.

Atua há mais de 15 anos desenvolvendo projetos de inovação em empresas como Basf, Braskem, BG, Bosch, Eaton, Fiat, Givaudan, J&J, M Dias Branco, Natura, Nestlè, Ourofino, Petrobras, PepsiCo, P&G, Promon, Rhodia, Saint-Gobain, Scania, Siemens, Suzano, Usiminas, Unimed, Vale e Votorantim. É mentor e conselheiro de empresas e startups, atuando como investidor anjo em startups no Brasil.