Natália Cabrini

Natália tem mais de 20 anos de experiência em estratégia e desenvolvimento de negócios, liderando projetos de consultoria nos segmentos da saúde, mídia, educação entre outros. Atualmente, lidera a área de Saúde da Wolters Kluwer, buscando oportunidades de crescimento de negócios para a UpToDate, Medi-Span e Ovid no Brasil e outros países da América Latina. É bacharel em Administração de Empresas pela EAESP / FGV, São Paulo, Brasil, e possui MBA pelo OneMBA.