

POST SHOW REPORT



By Informa Markets

HEALTHCARE INNOVATION SHOW

01 e 02 de outubro de 2025

Das 09h às 18h - São Paulo Expo





Sobre o HIS

Em sua 11ª edição, o Healthcare Innovation Show consolidou sua trajetória de sucesso ao realizar mais um encontro marcante, registrando um **crescimento de 100% em área**, dobrando de tamanho e reafirmando sua posição como o **principal evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina**.

Foram dois dias intensos de conexões, networking e uma programação intensa de conteúdos estratégicos, que impulsionaram a transformação digital e a evolução do setor de saúde focado em líderes, marcas e especialistas do setor.



Principais números do evento em 2025

4.200 participantes

+ de 300 palestrantes

+100 horas de conteúdo

+100 marcas patrocinadoras

8 palcos de conteúdo

+100 apresentações no Palco
Demonstração de Soluções

77% dos visitantes são líderes do setor
Presidentes, CEOs, proprietários,
gestores e coordenadores.



Mapa do Evento 2025





Principais interesses da **Audiência**

57% Busca fazer networking

55% Busca manter-se atualizado com novos produtos / tendências

27% Busca participar de Congressos e Painéis de Discussões

19% Busca encontrar um parceiro ou fornecedor



Audiência Qualificada

Setores

- 30%** - Tecnologia da Informação
- 20%** - Hospitais Públicos e Privados
- 10%** - Clínica Particular
- 9%** - Saúde Suplementar /
Operadora de Saúde
- 8%** - Consultoria
- 5%** - Distribuidor de Produtos para
a Saúde
- 5%** - Farmacêutica
- 5%** - Governo
- 5%** - Home Care
- 3%** - Outros

Área de Atuação

- 31%** - TI
- 15%** - Gerencia em Geral
- 15%** - **Inovação / Pesquisa e
Desenvolvimento**
- 9%** - Vendas / Desenvolvimento
de Negócios
- 7%** - Profissional de saúde
- 6%** - Marketing / Relações
Públicas



Audiência Qualificada

Cargos

21% - Gerente

17% - Presidente / C-Level

16% - Diretor

14% - Proprietário / Sócio / Consultor

9% - Coordenador / Supervisor



Novidade no HIS

País convidado: Estônia

O futuro da saúde digital já é realidade — e ele acontece na Estônia!

A Estônia foi o país convidado do HIS 2025, refletindo sua liderança global em inovação na saúde. Reconhecida como a nação mais digital do mundo, essa experiência foi apresentada durante o evento pelo Chefe do Departamento de Gestão de e-Services, Sr. Tanel Tera.



População: 1,3 milhão
(equivalente a Campinas)

Cobertura de saúde pública: 95%

Gestão: Estonian Health Insurance Fund (EHIF)

Gasto em Saúde: 7,5% do PIB
(BR: 4% público, 9% total)

Out-of-pocket: 22%
(97% odontologia)

Financiamento: 13% do salário
bruto dos trabalhadores formais

Expectativa de vida: 79,5 anos
(crescimento de 13 anos desde 1994)

Presença Internacional

Outros países também marcaram presença no evento, impulsionando inovações e estabelecendo novos referenciais para a evolução do setor.



Alemanha



África do Sul



Argentina



Canadá



Colômbia



Índia



Guatemala



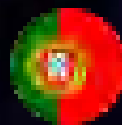
México



Países Baixos



Peru



Portugal



Polônia



Singapura

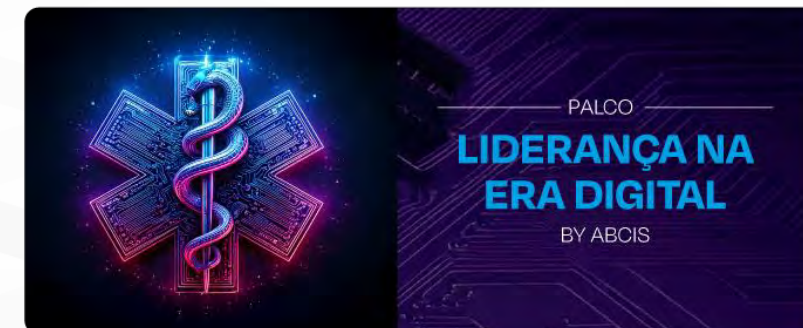


Presença nacional

Ordem de representatividade das regiões presente do **HIS 2025**

- Sudeste
- Sul
- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte

Palcos 2025



Keynote speakers



Marcelo Tas

A Comunicação na Aceleração Digital: O Papel da IA na Nova Era



Tanel Tera 🇪🇪

O Futuro Chegou: Lições da Estônia, Nação Mais Digital do Mundo, para Transformar a Saúde



Gil Giardelli

Explorando o Futuro:
A.I. Economy, Computação
Quântica e Inovação na Saúde



Liderança na Era Digital by ABCIS

Um palco dedicado aos **líderes** que estão **moldando o futuro da saúde**. Especialistas compartilharam **estratégias inovadoras** que unem **tecnologia, segurança da informação e sustentabilidade financeira**, ajudando executivos a **impulsionar resultados e fortalecer seus negócios** em um cenário de **constante transformação**.

Público alvo: CIOs, CEOs, gestores de TI, equipes de TI, fornecedores de tecnologia e serviços de instituições de saúde



Cibersegurança by ABCIS

Com o avanço das ameaças digitais, a **proteção de dados e das infraestruturas críticas** tornou-se prioridade no setor da saúde.

Voltado a **líderes e gestores**, o palco apresentou **estratégias e boas práticas** para **reforçar a segurança digital, garantir a continuidade dos serviços e preservar a confiança** em um ambiente cada vez mais desafiador.

Público alvo: CISOs, Gestores de TI, Diretores de compliance, Executivos responsáveis pela proteção de ativos digitais, Especialistas em segurança da informação, Gestores de riscos, Profissionais de proteção de dados.



Palco Saúde Privada

Neste palco, foram apresentados assuntos macro da cadeia de saúde, tendências, relacionamento entre os elos, regulação e inovações.

Público alvo: Líderes do setor suplementar, diretores, gestores administrativos, estratégicos, marketing e RH.



Palco Saúde Pública

Um espaço dedicado a **debater os avanços e desafios da gestão pública em saúde**, reunindo **inovações em processos, tecnologia, assistência e gestão de pessoas**. O palco apresentou **cases e soluções reais** que mostram como a **adoção de novas tecnologias médicas** pode transformar o cuidado e ampliar o acesso à saúde de qualidade para todos.

Público alvo: Gestores públicos, diretores clínicos, profissionais de tecnologia que atuam na área pública.



Palco Cuidado Digital e Humanizado

Com foco na experiência do paciente e na gestão clínica, o palco debateu como a tecnologia pode transformar a jornada do cuidado, promovendo personalização, eficiência e vínculo entre profissionais e pacientes – sempre com a humanização como princípio central.

Público alvo: Gestores de saúde, profissionais de tecnologia, líderes clínicos, especialistas em UX/CX, coordenadores de jornada do paciente, profissionais de enfermagem, executivos de instituições de saúde, diretores clínicos e médicos, especialistas em informática médica e CMIOs, gestores de dados clínicos, Oncologistas, profissionais de TI, coordenadores de qualidade assistencial, pesquisadores clínicos.



Palco Inteligência Artificial na Prática by MV

Um espaço dedicado a **mostrar a transformação real da saúde por meio da IA**. Especialistas apresentaram **soluções inovadoras** que **otimizam processos, apoiam decisões clínicas e personalizam a jornada do paciente**, revelando como a Inteligência Artificial já está **redefinindo a gestão e o cuidado em saúde**.

Público alvo: Gestores hospitalares e administradores de saúde, CIOs, profissionais de TI



Mais Valor para a Saúde



Palco Gestão de Dados e Insights

Um espaço dedicado a **mostrar como os dados podem gerar valor real nas organizações de saúde**. Com debates sobre **BI ágil, governança e segurança da informação**, o palco reuniu especialistas e líderes que apresentaram **cases inspiradores**, comprovando como a **análise inteligente de dados impulsiona a performance e decisões mais assertivas**.

Público alvo: CIOs, CDOs, CTOs, Líderes de Negócios, Profissionais de Governança, Analistas de BI e Data Scientists, Líderes de Transformação Digital



Medical Growth Summit 2025

Em sua terceira edição, o MGS 2025 trouxe o **ArenaCast**, um podcast ao vivo e interativo onde médicos e especialistas debatem temas como IA, finanças e liderança. Um palco para protagonistas, com certificação exclusiva e conexões para transformar a saúde.

Público alvo: Médicos e especialistas em Growth.



Philips ConnectDay

Nesta edição, o ConnectDay, uma iniciativa da Philips, integrou pela primeira vez a programação do Healthcare Innovation Show, trazendo uma nova perspectiva sobre estratégia, transformação digital e inovação em saúde.

Público alvo: Radiologistas, Líderes de TI, Clínicos, CMIOs, Gestores, Times Clínicos

Palestrante internacional: Wookin Kim

Estúdio Philips + AWS no HIS 2025

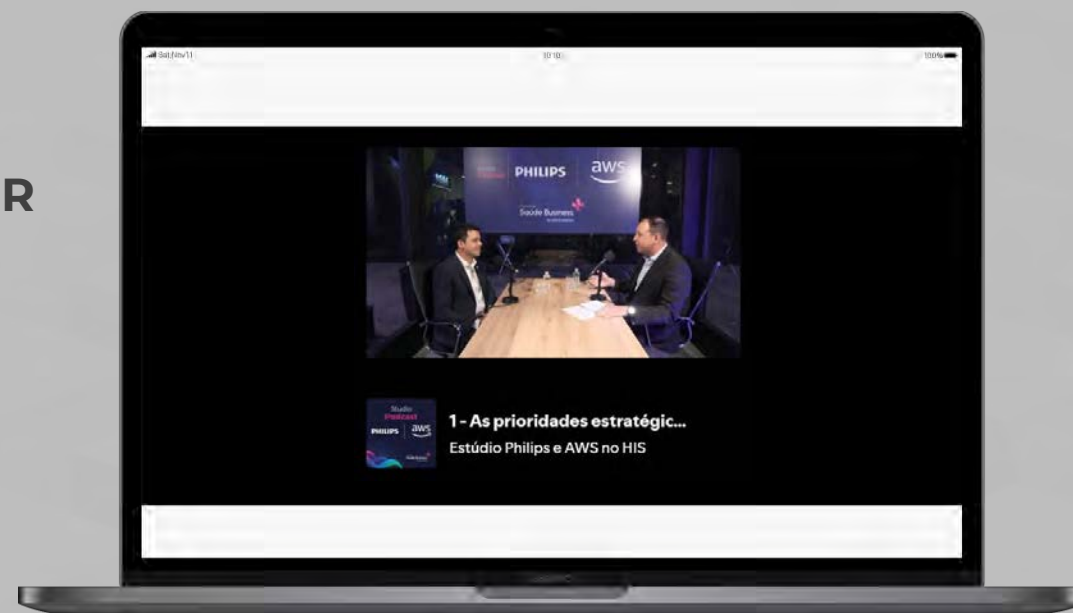


Realização de podcast **Philips** e **AWS**, *powered by Saúde Business*: uma série de podcasts gravada durante o HIS 2025, reunindo líderes e especialistas para discutir os rumos da inovação e da transformação digital em saúde.

Convidados em destaque:

- André Duprat - **Diretor Geral da Philips Brasil**
- Charles Ataide - **CIO Santa Casa de Porto Alegre**
- Mônica Bezerra - **CIO, Santa Casa da Bahia**
- Bruno Aragão - **Fleury**
- Gabriel Dalla Costa - **Diretor Médico Executivo, HCOR**

- **10 episódios**
- **700 visualizações nos episódios.**
- **Mais de 5.300 pessoas alcançadas**





Área de Experiências

Inovação que se vive. Tecnologia que se toca.
Conhecimento que se expande.

A **11ª edição** do HIS levou a inovação para além dos palcos.

Na **Área de Experiência**, os visitantes mergulharam em **soluções reais**, testaram novas **tecnologias** e **vivenciaram o futuro da saúde na prática**.

Um espaço criado para conectar ideias, pessoas e tecnologias que estão **transformando o setor agora**.

Escape Room

O público do HIS assumiu a missão de salvar a humanidade de um vírus que ameaçava o presente e o futuro. A atração foi um sucesso e foi aberta para toda audiência do evento.

Patrocínio:



Espaço Networking By Oracle

A Oracle, líder global em tecnologia, patrocinou o Espaço Networking do Healthcare Innovation Show, criando oportunidades para conexões estratégicas no setor de saúde brasileiro.

Os visitantes conheceram casos reais e exploraram trilhas de conteúdo que bordaram como os dados e a Inteligência Artificial podem transformar a saúde nos próximos anos.

Trilhas: Interoperabilidade | Cybersegurança | Inteligência Artificial Ecosystema (IA) | Agente Studio

Patrocinador: **ORACLE**



Showcase Experience

O **ShowCase Experience**, em parceria com a **Folks**, transformou o HIS 2025 em um laboratório vivo de inovação.

Ali, os profissionais **vivenciaram a prática**, exploraram **soluções reais** e entenderam **como cada tecnologia se conecta à jornada do paciente e à gestão hospitalar**. Porque integrar esses dois mundos é o que realmente **eleva a qualidade do cuidado**.

Realização:  **FOLKS**

Patrocínio:

 **bionexo**

 **KeyReply**

 **Memed**

 **PHILIPS**



Palcos de Demonstração de Soluções

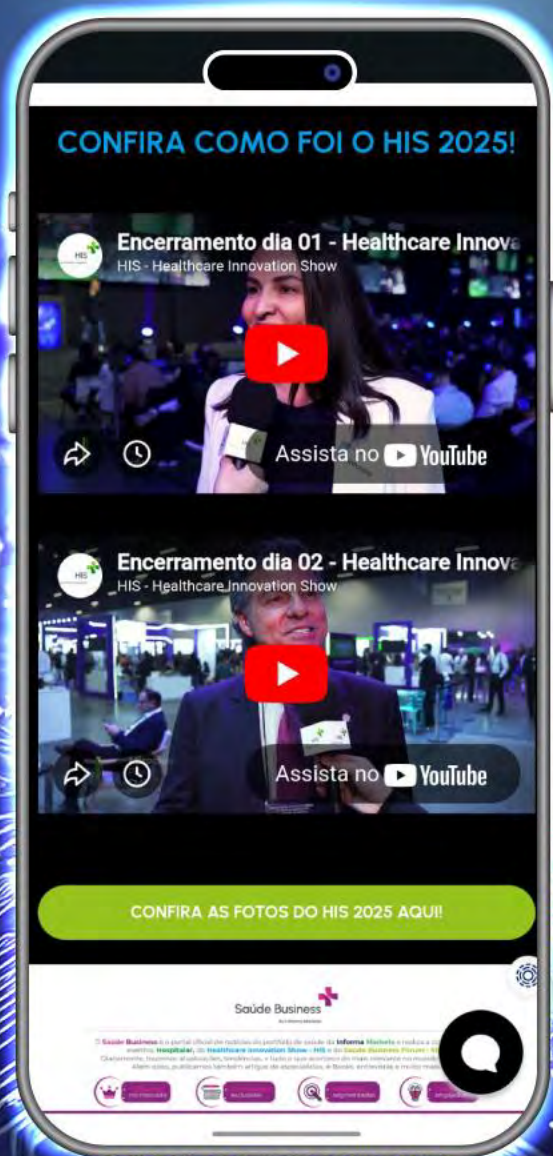
As **principais empresas do setor de saúde** trouxeram para o palco do HIS suas **soluções mais inovadoras** e **cases de sucesso reais**. Organizadas por categoria, as demonstrações ofereceram uma **imersão prática** nas **tecnologias, ferramentas e abordagens** que estão **revolucionando o cuidado, a gestão e os resultados em saúde**.

+ de 100 apresentações foram apresentadas nos palcos.

+ 200 pessoas assistiram às apresentações nos 2 dias de evento

Soluções divididas em 9 categorias: Segurança e privacidade de dados | Telessaúde; Plataformas de inteligência hospitalar | Dispositivos médicos e equipamentos | Produtos e serviços em saúde digital | Análise de dados e inteligência artificial | Infraestrutura digital | Interoperabilidade | Consultoria de serviços.





Alcance de Mídia Digital

Site: 120.778 sessões

Outubro/24 a outubro/2025

Site – Usuários únicos: 64.075

Outubro/24 a outubro/2025

Instagram: 6.234 seguidores

LinkedIn: 3.488 seguidores

Alcance de mídia – **Assessoria de Imprensa**

142 Notícias publicadas pela imprensa

78 Veículos com matérias de divulgação do evento

22 pautas sobre o evento e soluções dos patrocinadores

3,5 a 4,2 milhões de leitores únicos Audiência qualificada (**público B2B de saúde, tecnologia e gestão**)

R\$ 2.364.542,91 Valoração de Mídia



Destaque de Mídia – Assessoria de Imprensa

MEDICINASA

SETORES ▾ CANAIS ▾ ARTIGOS PESQUISAS SERVIÇOS DE SAÚDE OPERADORAS

Estudo inédito vai revelar o estágio de Interoperabilidade do sistema de saúde brasileiro

SAÚDE DIGITAL 29/09/2025

A **ABCIS** – Associação Brasileira CIO e Líderes de Tecnologia em Saúde, a **SBIS** – Sociedade Brasileira de Informática em Saúde, e o Instituto **HL7 Brasil**, organização desenvolvedora de padrões (SDOs) internacional, se uniram para **lançar** o “Panorama da interoperabilidade na saúde brasileira”, uma série histórica que pretende retratar a partir de 2025 os avanços do país sobre o tema.

A interoperabilidade, que é a capacidade de diferentes sistemas se comunicarem de forma padronizada e segura, ainda é um dos maiores desafios no Brasil. Problemas como silos de informação, falta de padronização, custos de integração elevados e barreiras regulatórias comprometem a continuidade do cuidado, a eficiência operacional e a segurança do paciente.

O estudo será feito a partir de realização de uma pesquisa de âmbito nacional. Trata-se de um questionário com 24 questões e com um tempo médio estimado de 20 minutos para responder na sua totalidade.

Voltado para os hospitais, laboratórios, operadoras e demais atores de saúde, a pesquisa tem como objetivo coletar dados sobre como as instituições estão lidando com a troca de informações, seja internamente ou com atores externos.

Sobre ▾ Convenções ▾ Seu boleto ▾ Eventos ▾ Parcerias & Benefícios ▾ Imprensa ▾ Conteúdo ▾ Cadast

SindHosp participa de painel do HIS sobre as Parcerias Público-Privadas na saúde

Outubro 6, 2025

O presidente do Conselho de Administração da FESAÚDE e do SindHosp, Francisco Balestrin, moderou um painel dedicado às Parcerias Público-Privadas (PPPs) no setor da saúde do Brasil a convite dos organizadores do Healthcare Innovation Show (HIS), o maior evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

O debate, que teve como tema “Parcerias Público-Privadas: em anos de prática, o que precisa inovar?” e aconteceu no palco “Saúde Privada”, contou com a presença de especialistas de diferentes áreas. Participaram do painel Patricia Vendramin, gerente de Projetos de Assistência e Saúde Digital da Responsabilidade Social do HCor e representante do PROADI-SUS, Mirocles Campos Verás Neto, presidente da Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos (CMB), Igor de Carvalho Gomes, assessor técnico da Coordenação de Inovação e Aceleração Digital da APS do Ministério da Saúde, e Ana Sammarco, advogada especialista em direito público.

Home A Revista ▾ Editoriais ▾

Começa na próxima semana o Healthcare Innovation Show principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, em SP

Nos dias 1º e 2 de outubro, o São Paulo Expo, na capital paulista, será palco da 11ª edição do **Healthcare Innovation Show - HIS**, o principal encontro de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

Com uma expectativa de reunir mais de 4 mil participantes, o evento promoverá uma programação intensa: serão mais de 100 horas de conteúdo, reunindo aproximadamente 350 palestrantes. E ainda, uma área de exposição com cerca de 100 marcas que apresentarão suas soluções em produtos, serviços e tecnologias voltados para o setor de saúde.

Os oito palcos de conteúdo são temáticos e contemplam diferentes vertentes: Saúde Privada, Saúde Pública, Gestão de Dados e Insights, Cibersegurança (com curadoria da ABCIS – Associação Brasileira CIO Saúde), Inteligência Artificial na Prática by MV, Cuidado Digital e Humanizado, Liderança na Era Digital (também com curadoria da ABCIS) e, pela primeira vez no HIS, o Philips Connect.

Os debates contarão com a presença de executivos e especialistas das instituições mais reconhecidas do país, como HCor, Hospital Sírio-Libanês, Rede D’Or, BP de São Paulo, Hospital Infantil Sabará, Hospital Moirinhos de Vento, Hospital do Amor de Barretos e Rede Mater Dei de Saúde. Além da rede hospitalar, o evento terá representantes de operadoras e grupos de saúde suplementar como Amil, Prevent Senior, Unimed Brasil, Porto Seguro, Hapvida, Dasa e Grupo Fleury, bem como autoridades do Ministério da Saúde, da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e dos secretários estaduais de Saúde de São Paulo e Goiás.

Destaque de Mídia – Assessoria de Imprensa

CRYPTO ID | 10

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Home > Destaque > HIS 2025: Mercado de healthtechs no Brasil cresce e ganha protagonismo



HIS 2025: Mercado de healthtechs no Brasil cresce e ganha protagonismo

4 de setembro de 2025 - 5 Min de leitura

Mercado de healthtechs amadurecem como parte estratégica do ecossistema de saúde no Brasil, país que concentra 64,8% das healthtechs

As healthtechs (startups de saúde) vêm acelerando mudanças significativas no setor de saúde brasileiro. Se em 2020 a pandemia impulsionou o surgimento de inúmeras soluções digitais emergenciais, hoje o cenário é de amadurecimento, com foco em parcerias estratégicas e projetos de impacto real para pacientes, profissionais e instituições.

Essa realidade será debatida no Healthcare Innovation Show - HIS, o principal evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina, que acontece nos dias 1 e 2 de outubro, no São Paulo Expo.

Entre os destaques da programação está o painel "Inovação por meio de parcerias: healthtechs que estão levando a saúde para outro nível", no palco Saúde Privada, com a participação do head do Hub de Inovação Vibe da Unimed VITPR, Rafael Zanatta, do gerente de Inovação do Harena, (Centro de Inovação do Hospital de Amor de Barretos), Guilherme Sanchez, e do Chief Innovation Officer do Grupo Sabin, Istvan Camargo.

Para Zanatta, o setor viveu uma transição importante nos últimos anos. "A partir de 2020 com a pandemia surgiram muitas soluções pontuais, que respondiam a desafios reais, mas que não necessariamente tinham fôlego para se tornarem negócios. De lá para cá, os empreendedores amadureceram, passaram a entender melhor o funcionamento do setor de saúde e a desenvolver projetos pilotos mais embasados, com métricas claras e visão de continuidade", afirma.

Esse amadurecimento também se reflete nas parcerias entre healthtechs e players consolidados do setor. "O sucesso de um projeto depende de alguns fatores, entre eles, o engajamento da alta gestão em projetos inovadores e a presença de fundadores", afirma.



Rafael Zanatta, Gerente de Inovação do Harena

saúde debate

HOME NEWS COLUNISTAS CIENTÍFICOS ENTRELINHAS VÍDEOS E PODCASTS

HOME > Notícias > Principais > Principais eventos de tecnologia e inovação em saúde da América Latina

Conferência > Evento

Principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, Healthcare Innovation Show chega à 11ª edição

Por Saúde Debate - 17 de Agosto, 2025

Compartilhar no Facebook Twitter Google+ Print



(Foto: Divulgação)

A transformação digital no setor de saúde avança em ritmo acelerado, impulsionada por inovações em inteligência artificial, interoperabilidade de dados, telessaúde e soluções centradas no paciente. Neste cenário, eventos que conectam lideranças, empresas e soluções tecnológicas ganham papel estratégico no fortalecimento do ecossistema.

É exatamente essa a proposta do **Healthcare Innovation Show - HIS**, que chega à 11ª edição nos dias **1 e 2 de outubro de 2025**, no São Paulo Expo, reafirmando-se como o principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina.

O HIS 2025 reunirá mais de **4 mil participantes** e mais de **100 marcas na feira de negócios** com a exposição de produtos, serviços e tecnologias para a área de saúde. Com oito palcos de conteúdo já confirmados, a programação traz palestras e painéis com temas que refletem os principais desafios e oportunidades do setor, com a participação de profissionais de saúde, gestores, executivos de alto escalão e acadêmicos que são referências no setor.

TV DOUTOR

COMUNICAÇÃO COM O PACIENTE > EVENTOS > GESTÃO E INOVAÇÃO > TELEMEDICINA >

Home > Não categorizado > HIS 2025 reforça protagonismo humano na era da saúde digital



HIS 2025 reforça protagonismo humano na era da saúde digital

TV Doutor - Sem logs - 2 dias atrás

O **Healthcare Innovation Show 2025** reuniu milhares de profissionais, líderes e especialistas no **São Paulo Expo** para dois dias de conteúdo, experiências e conexões que mostraram, na prática, como a inovação está moldando o futuro da saúde. Em sua 11ª edição, o evento reafirmou sua posição como o maior encontro de **tecnologia e transformação em saúde da América Latina**, trazendo ao centro do debate temas como **inteligência artificial, interoperabilidade, cibersegurança, humanização e sustentabilidade**.

As **rodas de conversa** promoveram trocas ricas sobre os desafios e as oportunidades de uma saúde mais digital e integrada, sem perder o foco humano. A tônica das discussões foi clara: **a tecnologia é o meio, mas o verdadeiro motor da inovação são as pessoas**.

Entre os destaques da edição, a **Philips**, patrocinadora master do evento, realizou o primeiro **Connect Day dentro do HIS**, um espaço dedicado à troca de experiências entre executivos, profissionais de saúde e parceiros estratégicos. A iniciativa reuniu discussões sobre cuidado conectado, eficiência operacional e o papel das soluções integradas no fortalecimento dos ecossistemas de saúde.

Como **mídia parceira oficial**, a **TV Doutor** acompanhou de perto os dois dias de evento, registrando os principais momentos e realizando **entrevistas exclusivas** com os protagonistas da inovação em saúde.

itshow | **IT Summit**

PODCAST CLOUD LIDERANÇA DE TI TRANSFORMAÇÃO DIGITAL INFRAESTRUTURA E TI

Home > Eventos > Healthcare Innovation Show 2025 destaca o papel da tecnologia na nova era da saúde

Evento

Healthcare Innovation Show 2025 destaca o papel da tecnologia na nova era da saúde

Por Natalia Oliveira - outubro 7, 2025

Compartilhado



Imagem de Divulgação

Nos dias 16 e 17 de setembro, o São Paulo Expo recebeu a 11ª edição do Healthcare Innovation Show 2025 (HIS), o maior evento de inovação e tecnologia em saúde da América Latina. Organizado pela Informa Markets, o encontro reuniu executivos, profissionais da saúde, startups e empresas de tecnologia que estão moldando o futuro do setor no Brasil e no mundo.

O Itshow esteve presente acompanhando de perto a programação e as novidades apresentadas durante os dois dias de evento, que reforçaram o protagonismo da transformação digital na saúde e o impacto crescente da tecnologia no cuidado com o paciente.

Inovação, integração e inteligência de dados

O HIS 2025 mostrou que a transformação digital na saúde deixou de ser tendência e se tornou realidade. Em um ambiente com mais de 100 marcas expostas, o evento apresentou inovações em inteligência artificial, telemedicina, interoperabilidade de sistemas e automação hospitalar, temas que dominaram os corredores e os debates entre especialistas.

Os visitantes puderam conhecer de perto plataformas de IA para diagnóstico clínico, robôs de atendimento, prontuários eletrônicos integrados e soluções para monitoramento remoto de pacientes. Todas essas tecnologias apontam para um mesmo caminho: uma saúde mais conectada, eficiente e centrada nas pessoas.

Destaque de Mídia – Assessoria de Imprensa

PORTAL
HOSPITAIS
Brasil

Publicidade

Hospital
MAG

22-24
OUT 2025

A LANCADA 1 MARC
DE SAÚDE DO NOR

INÍCIO

NOTÍCIAS

BUSCA HOSPITALAR

REVISTA DIGITAL

VÍDEOS

PODCASTS

QUEM SOMOS

ANUNCIE

FAL

DESTAQUE MERCADO

HIS 2025 traz protagonistas da saúde e da inovação para debater futuro do setor em São Paulo

18/09/2025



O futuro da inovação tecnológica aplicada ao ecossistema da saúde será debatido em São Paulo. Nos dias 1 e 2 de outubro de 2025, o Healthcare Innovation Show – HIS, principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, chega à sua 11ª edição no São Paulo Expo reunindo profissionais de saúde, gestores públicos, executivos de alto escalão e acadêmicos do setor.

Com oito palcos simultâneos, o HIS apresentará uma programação intensa e multidisciplinar com tendências e práticas que devem transformar a vida de pacientes e profissionais nos próximos anos. “O evento é mais do que uma vitrine de inovações: é um fórum de discussões, onde especialistas e instituições de saúde compartilham experiências e constroem caminhos para um sistema de saúde digital mais eficiente, seguro e humanizado”, resume Juliana Vicente, head do portfólio de Saúde da Informa Markets.

Entre os keynote speakers desta edição estão o comunicador e educador Marcelo Tas, que trará sua visão sobre o impacto da comunicação na era digital; Tanel Tera, chefe do Departamento de Gestão de e-Services do TEHIK da Estônia, referência mundial em saúde digital; e Gil Gardelli, professor e especialista em inovação e inteligência artificial, que oferecerá uma análise sobre as forças tecnológicas que estão moldando a próxima era da saúde.

A TARDE

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

SALVADOR

POLÍTICA

ESPORTES

POLÍCIA

ENTRETENIMENTO

HOME > SAÚDE


HIS 2025

Monte Tabor é destaque em maior evento de saúde da América Latina

Dioney Mascarenhas, diretor Executivo do Monte Tabor, representou a instituição em um dos fóruns mais relevantes do continente

Por Redação

07/10/2025 - 9:07 h



Evento reuniu líderes, gestores e especialistas para discutir o futuro do setor - Foto: Divulgação | Healthcare Innovation Show

O **Monte Tabor**, organização social filantrópica, que atua nas áreas da **saúde, educação e assistência social** na Bahia, esteve presente em um dos maiores e principais eventos de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, o Healthcare Innovation Show (HIS 2025).

Foram reunidos, nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo, líderes, gestores e especialistas para discutir o futuro do setor, em meio a temas como **inteligência artificial**, saúde pública, cibersegurança, cuidado digital e gestão hospitalar, apontando caminhos para um sistema de saúde mais sustentável, eficiente e humanizado.

PORTAL
RADAR

EXPERT EM
FEIRAS,
CONVENÇÕES,
FORMATURAS
E EVENTOS

SOLICITE A SUA PROPO
COM QUEM É EXPERT E

Home

Feiras de Negócios

Eventos Sociais, Esportivos e Corporativos

Radar Magazine

Anuncie

HIS 2025 - 11ª edição do Healthcare Innovation Show (HIS) 2025, realizado nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo, reunindo profissionais de saúde, gestores públicos, executivos de alto escalão e acadêmicos do setor.

Fóruns de Negócios

Inteligência artificial, dados e telessaúde marcam programação do HIS 2025

Por Luis Orsolen - 25 de agosto de 2025



A transformação digital na saúde segue acelerada, impulsionada por avanços em inteligência artificial, interoperabilidade de dados, telessaúde e soluções centradas no paciente.

Nesse contexto, eventos que conectam líderes, empresas e tecnologias assumem papel estratégico para fortalecer o ecossistema.

O Healthcare Innovation Show – HIS chega à sua 11ª edição nos dias 1 e 2 de outubro de 2025, no São Paulo Expo, consolidando-se como o principal evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

Com previsão de reunir mais de 4 mil participantes e mais de 100 marcas, o HIS 2025 contará com feira de negócios e oito palcos de conteúdo.

NOTÍCIAS

SAÚDE

ESPORTES

SALERA DA FAMA

MUNICÍPIOS

OPORTUNIDADES

MULHER

SAÚDE

TODO
SEGUNDO

R\$ 5,454

28° C em Asipirica AL Tempor

ALAGOAS

CULTURA

POLÍTICA

POUÇA

ECONOMIA

BRASIL

INTERNACIONAL

VIDEOS

Santa Rita participa do principal encontro de saúde da América Latina

11ª edição do evento se consolidou como o maior encontro de tecnologia e inovação em saúde



O provedor da instituição, Dr. Sebastião Lessa, Hospital Regional Santa Rita, no HIS 2025 - HIS 2025 Assessoria

São Paulo — O Hospital Regional Santa Rita, de Palmeira dos Índios, marcou presença no Healthcare Innovation Show (HIS) 2025, realizado nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo. O provedor da instituição, Dr. Sebastião Lessa, e a gestora de Pessoas, Ilana Lessa, participaram da 11ª edição do evento, que se consolidou como o maior encontro de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

O HIS 2025 reuniu mais de 4 mil participantes, em uma programação que contou com 100 horas de conteúdo, 350 palestrantes nacionais e internacionais e a presença de mais de 100 marcas expositoras, apresentando soluções inovadoras para hospitais, clínicas, laboratórios e operadoras de saúde.

Entre os grandes temas do encontro, a transformação digital na saúde foi pauta central — uma agenda que dialoga diretamente com o momento vivido pelo Hospital Regional Santa Rita. A instituição está implementando a plataforma Wareline, referência nacional em sistemas de gestão hospitalar. Trata-se de um software completo e integrado, que possibilita a digitalização de processos do agendamento ao faturamento, otimizando fluxos internos e garantindo mais eficiência no atendimento ao paciente.

Portal de notícias oficial da Informa Markets, nos eventos do portfólio de saúde.

Em outubro realizamos a cobertura oficial do Healthcare Innovation Show.



+ 50 mil
pageviews



+ 40 conteúdos
inéditos publicados



+ 30 mil
usuários



+ 20%
taxa de abertura da nossa
newsletter



Nosso portfólio de saúde possui **Produtos Digitais**, sempre focadas em promover o seu sucesso.

Realize ações e mantenha sua marca em destaque!

Projetos Sociais

Gostaria de agradecer pela oportunidade de Médicos Sem Fronteiras estar presente mais uma vez no Healthcare Innovation Show. Foi uma experiência muito positiva para nós! Conseguimos conversar com um público interessado, engajado com causas sociais e disposto a contribuir com nosso trabalho humanitário.

*Durante os 2 dias de evento, conquistamos 23 novos doadores mensais e, além disso, arrecadamos R\$ 3.679,00 em doações avulsas. Foram **8 pessoas por dia atuando no estande** que além de realizar ao todo o cadastro de **59 novos doadores**, também conseguiram levar nossa mensagem a mais dezenas de outras pessoas.*

Fabiana Behm de Castro

Médicos sem Fronteiras



PATROCINADORES **NEGÓCIOS** - COTA *PREMIUM*



PHILIPS

PATROCINADORES **NEGÓCIOS** - COTA TARGET



PATROCINADORES **NEGÓCIOS** - COTA ADVANCE

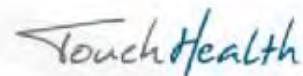


bionexo

Globant ➤

nilo

PATROCINADORES **NEGÓCIOS** - COTA LITE

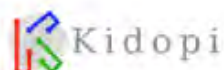


PATROCINADORES NEGÓCIOS - COTA LOUNGE



HEALTHCARE INNOVATION SHOW

PATROCINADORES NEGÓCIOS - COTA STARTUP



Jornada Digital com IA



Nexar Systems



NPES DO JITO CIRTO



HEALTHCARE INNOVATION SHOW

PATROCINADORES CONTEÚDO

bionexo

Globant

htx
Experiência e Ensino

KeyReply



Mais Valor para a Saúde

ORACLE

plusoft



Sistema de gestão
da saúde

tela

TouchHealth

vital
DOC.

PATROCINADORES COMPARTILHADA



PATROCINADORES EXPERIÊNCIA

bionexo

 FOLKS

 KeyReply

Memed

 NTT DATA

ORACLE

PHILIPS

PATROCINADORES PODCAST



PATROCINADORES PHILIPS CONNECTDAY

Gold



Silver



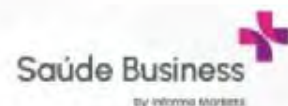
Bronze



PARCEIROS



MÍDIAS PARCEIROS



HEALTHCARE INNOVATION SHOW

APOIO INSTITUCIONAL



Sustentabilidade

O **Healthcare Innovation Show** é mais do que um evento de tecnologia e inovação — é um ponto de conexão entre pessoas que transformam o futuro da saúde. Ciente do seu papel e do impacto que gera no mundo, o HIS **assume o protagonismo em iniciativas voltadas à sustentabilidade**, promovendo um setor mais consciente e responsável.



Redução de
materiais impressos



Coleta seletiva



Fornecedores com foco
em inclusão social



Lâmpadas LED



Reciclagem de credencial



Valorizar as práticas
sustentáveis das
empresas expositoras



Materiais impressos
com certificação FSC



Área de relaxamento
com hidratação
e massagem



Incentivo a carona
entre colegas que irão
ao evento



Opção de comida
vegetariana e vegana



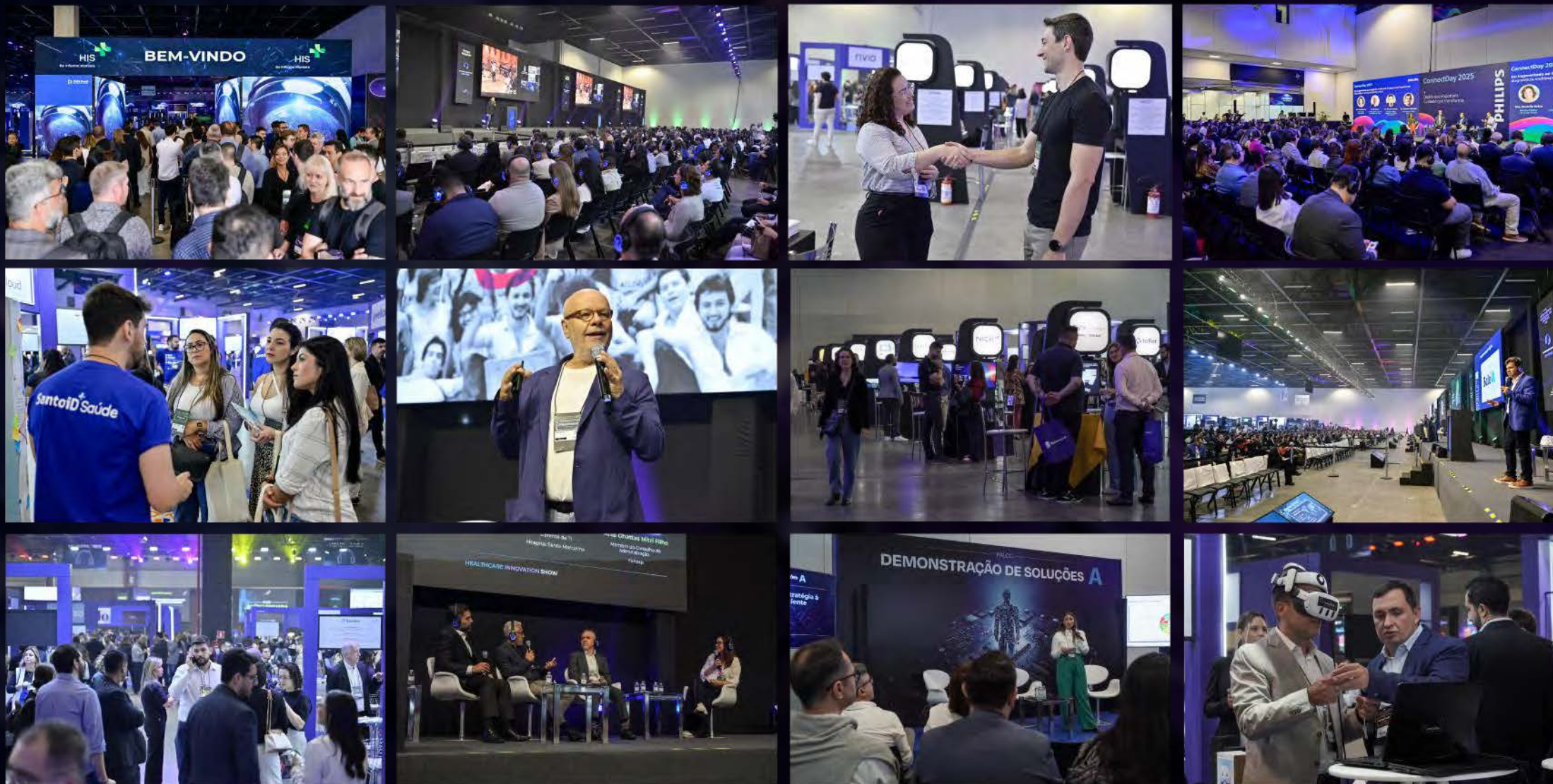
Apoio à instituições sociais
sem fins lucrativo

Sustentabilidade - ODS

O HIS está comprometido em atender aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU. Atualmente, foca em 8 ODS, com ênfase especial em conteúdos durante o evento e em canais digitais.



Galeria de Fotos – HIS 2025



[Clique aqui para acessar a galeria completa](#)

Veja os principais momentos do **HIS 2025**

HIS



By Informa Markets



HIS

By Informa Markets

HEALTHCARE INNOVATION SHOW

Nos vemos em 2026!

16 e 17 de setembro

Das 9h às 18h - São Paulo Expo

Siga nossas redes sociais:

