

# POST SHOW REPORT



By Informa Markets

**HEALTHCARE INNOVATION SHOW**

**October 1st and 2nd, 2025**

From 9 AM to 6 PM - São Paulo Expo  
São Paulo - Brazil







# About HIS

In its 11th edition, the Healthcare Innovation Show consolidated its successful trajectory by holding another remarkable meeting, **recording 100% growth in area**, doubling in size and reaffirming its position as the **leading technology and innovation event in healthcare in Latin America**.

It was two intense days of connections, networking and an intensive program of strategic content, which drove digital transformation and the evolution of the healthcare sector focused on leaders, brands and specialists in the sector.





# Main event numbers in 2025

**4.200** participants

---

**300+** speakers

---

**100+ hours** of content

---

**100+** brands

---

**8** content stages

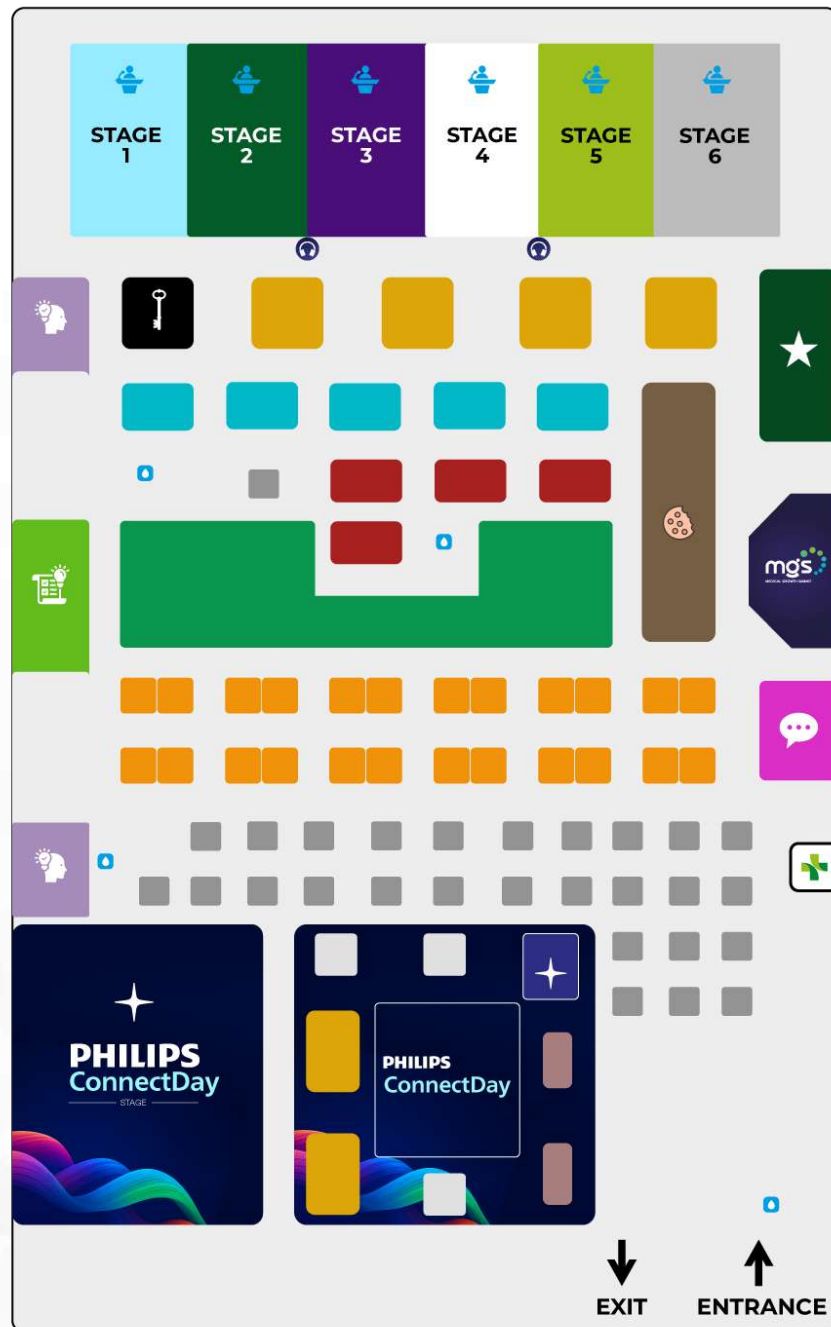
---

**100+** presentations on the Solutions  
Demonstration Stage

---

**77% of visitors are industry leaders**  
Presidents, CEOs, owners, managers and  
coordinators

# Event Floorplan 2025



## STAGES

- STAGE 1
- STAGE 2
- STAGE 3
- STAGE 4
- STAGE 5
- STAGE 6
- MGS STAGE
- PHILIPS CONNECTDAY STAGE
- DEMO SOLUTIONS STAGES A AND B

## SPONSORSHIP PACKAGES

- PREMIUM
- TARGET
- ADVANCE
- LITE
- LOUNGE
- STARTUP

\*IMAGE IS MERELY ILLUSTRATIVE OF THE 2025 FLOOR PLAN

## SPACES

- NETWORKING SPACE BY ORACLE
- ESCAPE ROOM
- VIP AREA AND SPEAKERS
- PHILIPS CONNECTDAY
- COWORKING SPACE
- BAUDUCCO'S HOUSE
- LINDOYA
- SHOWCASE EXPERIENCE

## PHILIPS CONNECTDAY

- PREMIUM
- GOLD
- SILVER
- BRONZE
- STUDIO PODCAST PHILIPS | AWS





# Main Audience Interests

---

**57%** Seek to network

**55%** Seek to stay updated with new products / trends

**27%** Seek to participate in Congresses and Discussion Panels

**19%** Seek to find a partner or supplier



## Qualified Audience

### Industry Sector

- 30%** - Information Tech
- 20%** - Public and Private Hospitals
- 10%** - Clinics | Medical Practice
- 9%** - Insurance
- 8%** - Consultancy
- 5%** - Healthcare Products Distributor
- 5%** - Pharmaceutical
- 5%** - Government
- 5%** - Home Care
- 3%** - Others

### Job Function

- 31%** - IT
- 15%** - General Management
- 15%** - **Innovation / Research & Development**
- 9%** - Sales / Business Development
- 7%** - Healthcare Professional
- 6%** - Marketing / Public Relations





## Qualified Audience

### Position

- 21%** - Manager
- 17%** - President / C-Level
- 16%** - Director
- 14%** - Owner/ Partner / Consultant
- 9%** - Coordinator / Supervisor





# What's new at HIS

## Guest Country: Estônia

**The future of digital health is already a reality — and it's happening in Estonia!**

Estonia was the guest country of HIS 2025, reflecting its global leadership in healthcare innovation. Recognized as the world's most digital nation, this experience was presented during the event by the Head of e-Services Management Department, Mr. Tanel Tera



**Population: 1,3 million**  
(equivalent to Campinas)

**Public health coverage: 95%**

**Management: Estonian Health Insurance Fund (EHIF)**

**Health expenditure: 7.5% of GDP**  
(Brazil: 4% public, 9% total)

**Out-of-pocket: 22%**  
(97% odontologia)

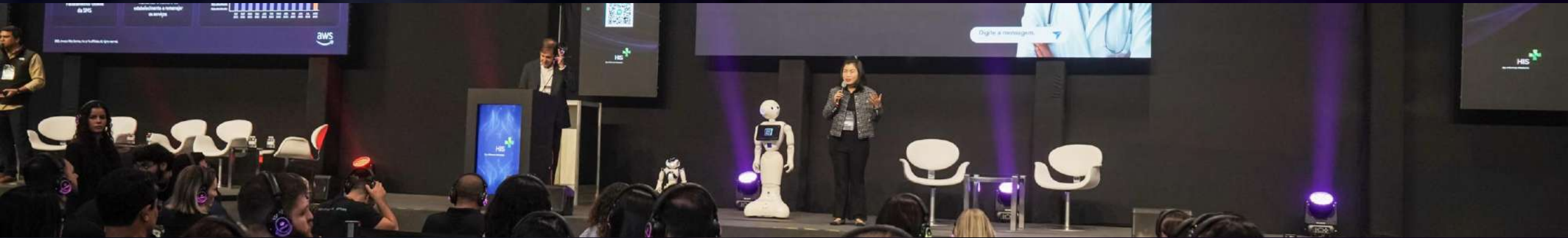
**Funding: 13% of formal workers' gross salary**

**Out-of-pocket spending: 79.5 years**  
(13-year increase since 1994)



# International Presence

Other countries also made their presence felt at the event, driving unprecedented innovations and establishing new benchmarks for the sector's evolution.



Germany



South Africa



Argentina



Canada



Colombia



India



Guatemala



Mexico



Netherlands



Peru



Portugal



Poland



Singapore



## Nacional presence

---

Regional representation order at  
**HIS 2025**

- Southeast
- South
- Central-West
- Northeast
- North



# Stages 2025



**DATA MANAGEMENT  
AND INSIGHTS**

STAGE



**PUBLIC HEALTH**

STAGE



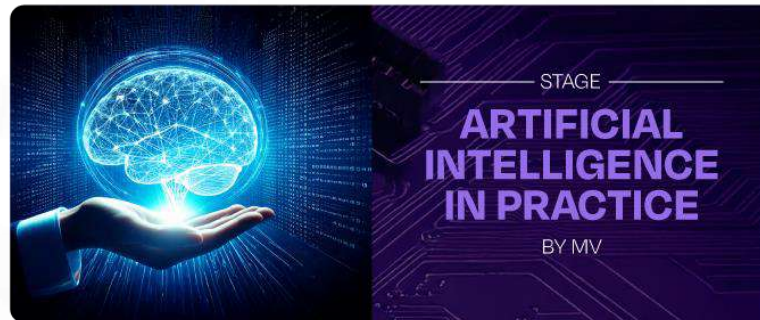
**PRIVATE  
HEALTHCARE**

STAGE



**DIGITAL AND  
HUMANIZED CARE**

STAGE



**ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
IN PRACTICE**

STAGE

BY MV



**LEADERSHIP IN  
THE DIGITAL ERA**

STAGE

BY ABCIS



**CYBERSECURITY**

STAGE

BY ABCIS



**PHILIPS**  
ConnectDay



TERCEIRA EDIÇÃO

**mg's**  
2025

MEDICAL GROWTH SUMMIT



# Keynote speakers

---



**Marcelo Tas**

Communication in Digital  
Acceleration: The Role of AI in  
the New Era



**Tanel Tera** 🇪🇪

The Future Has Arrived:  
Lessons from Estonia, the  
World's Most Digital Nation,  
to Transform Healthcare



**Gil Giardelli**

Exploring the Future: A.I.  
Economy, Quantum Computing,  
and Innovation in Healthcare





## Leadership in the Digital Era by ABCIS

---

A stage dedicated to the **leaders who are shaping the future of healthcare.**

Experts shared **innovative strategies** that combine **technology, information security, and financial sustainability**, helping executives drive results and strengthen their businesses in a constantly evolving landscape.

**Target audience:** CIOs, CEOs, IT managers, IT teams, technology providers and service providers for healthcare institutions.



## Cybersecurity by ABCIS

With the advancement of digital threats, the **protection of data and critical infrastructures** has become a priority in the healthcare sector.

Aimed at **leaders and managers**, the stage presented **strategies and best practices to strengthen digital security**, ensure service continuity, and preserve trust in an increasingly challenging environment.

**Target audience:** CISOs, IT Managers, Compliance Directors, Executives responsible for digital asset protection, Information security specialists, Risk managers, Data protection professionals.





## Private Healthcare Stage

On this stage, macro topics of the healthcare chain, trends, relationships between links, regulation, and innovations were presented.

**Target audience:** Leaders of the supplementary sector, directors, administrative managers, strategic managers, marketing and HR professionals.



## Public Healthcare Stage

A space dedicated to **debating the advances and challenges of public health management**, bringing together **innovations in processes, technology, care, and people management**.

The stage presented **real cases and solutions** that show how the **adoption of new medical technologies** can transform care and expand access to quality healthcare for all.

**Target audience:** Public managers, clinical directors, technology professionals working in the public sector.





## Digital and Humanized Care Stage

With a focus on patient experience and clinical management, the stage discussed how technology can transform the care journey, promoting personalization, efficiency, and connection between professionals and patients – always with humanization as the central principle.

**Target audience:** Healthcare managers, technology professionals, clinical leaders, UX/CX specialists, patient journey coordinators, nursing professionals, healthcare institution executives, clinical directors and physicians, medical informatics specialists and CMIOs, clinical data managers, oncologists, IT professionals, care quality coordinators, clinical researchers.



## Artificial Intelligence in Practice Stage by MV

A space dedicated to showcasing the **real transformation of healthcare through AI**. Experts presented **innovative solutions that optimize processes, support clinical decisions, and personalize the patient journey**, revealing how Artificial Intelligence is already redefining healthcare management and care.

**Target audience:** Hospital managers and healthcare administrators, CIOs, IT professionals.



Mais Valor para a Saúde





## Data Management and Insights Stage

A space dedicated to **showing how data can generate real value in healthcare organizations.**

With discussions on **agile BI, governance, and information security**, the stage brought together experts and leaders who presented inspiring cases, proving how **intelligent data analysis drives performance and more assertive decisions.**

**Target audience:** CIOs, CDOs, CTOs, Business Leaders, Governance Professionals, BI Analysts and Data Scientists, Digital Transformation Leaders.



## Medical Growth Summit 2025

In its third edition, MGS 2025 brought **ArenaCast**, a live and interactive podcast where doctors and specialists debate topics such as AI, finance, and leadership. A stage for protagonists, with exclusive certification and connections to transform healthcare.

**Target audience:** Doctors and Growth specialists.





## Philips ConnectDay

In this edition, ConnectDay, a Philips initiative, was integrated for the first time into the Healthcare Innovation Show program, bringing a new perspective on strategy, digital transformation, and healthcare innovation.

**Target audience:** Radiologists, IT Leaders, Clinicians, CMIOs, Managers, Clinical Teams

**International speaker: Wookin Kim**

# Studio Philips + AWS at HIS 2025

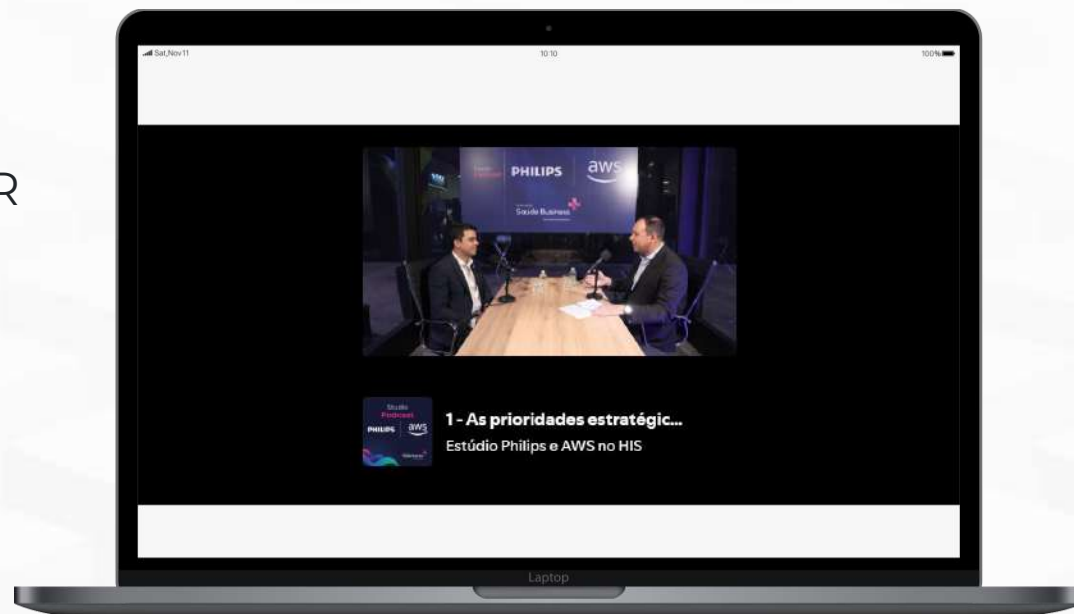


**Philips** and **AWS** podcast production, powered by Saúde Business: a podcast series recorded during HIS 2025, bringing together leaders and experts to discuss the directions of innovation and digital transformation in healthcare.

## Featured guests:

- **André Duprat** - General Director of Philips Brazil
- **Charles Ataide** - CIO Santa Casa de Porto Alegre
- **Mônica Bezerra** - CIO, Santa Casa da Bahia
- **Bruno Aragão** - Fleury
- **Gabriel Dalla Costa** - Executive Medical Director, HCOR

- **10 episodes**
- **700 views on the episodes**
- **Over 5,300 people reached**







# Experience Area

---

Innovation that is lived. Technology that is touched.  
Knowledge that expands.

The **11th edition of HIS** took innovation beyond the stages.

In the **Experience Area**, visitors immersed themselves in **real solutions**, tested **new technologies**, and **experienced the future of healthcare in practice.**

A space created to connect ideas, people, and technologies that are **transforming the sector now.**



# Escape Room

The HIS audience took on the mission of saving humanity from a virus that threatened the present and the future. The attraction was a success and was open to the entire event audience.

Sponsor:  **NTT DATA**





# Networking Space By Oracle

Oracle, a global technology leader, sponsored the Networking Space at the Healthcare Innovation Show, creating opportunities for strategic connections in the Brazilian healthcare sector.

Visitors learned about real cases and explored content tracks that addressed how data and Artificial Intelligence can transform healthcare in the coming years.

**Tracks: Interoperability | Cybersecurity | Artificial Intelligence Ecosystem (AI) | Agent Studio**

Sponsor: **ORACLE**





# Showcase Experience

The **ShowCase Experience**, in partnership with **Folks**, transformed HIS 2025 into a **living innovation laboratory**.

There, professionals experienced hands-on practice, explored real solutions, and understood how each technology connects to the patient journey and hospital management. Because integrating these two worlds is what truly elevates the quality of care.

Presented by:  **FOLKS**

Sponsor: 

 KeyReply

 Memed

 **PHILIPS**





# Solution Demonstration Stages

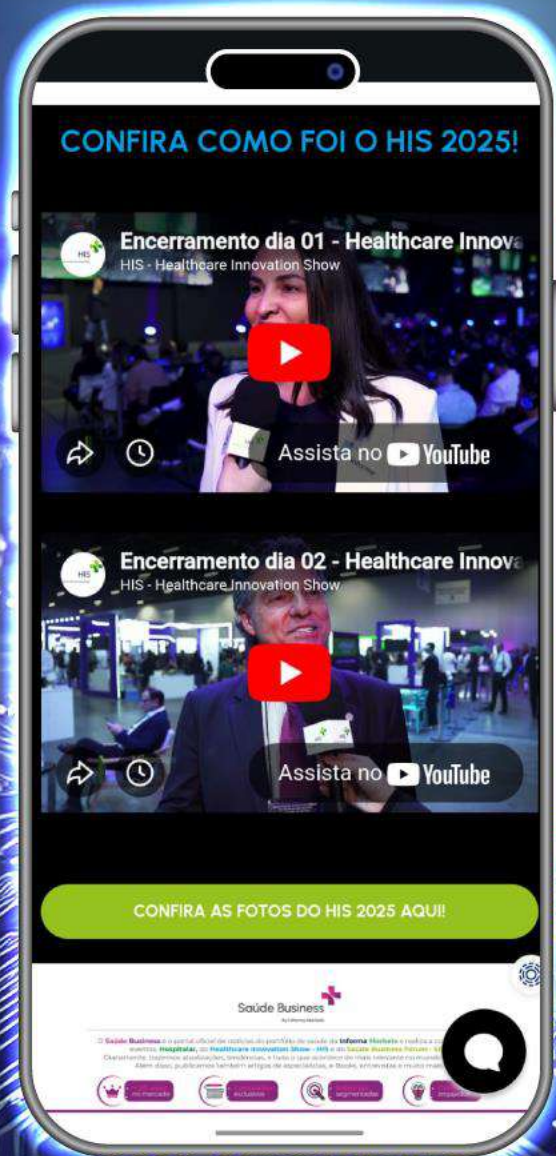
The **leading companies in the healthcare sector** brought their **most innovative solutions** and **real success cases** to the HIS stage. Organized by category, the demonstrations offered a **practical immersion into the technologies, tools** and **approaches** that are revolutionizing **care, management, and health outcomes**.

**100+** presentations were delivered on the stages.

**200+** people attended the presentations during the 2-day event.

**Solutions divided into 9 categories:** Data security and privacy | Telehealth; Hospital intelligence platforms | Medical devices and equipment | Digital health products and services | Data analytics and artificial intelligence | Digital infrastructure | Interoperability | Service consulting.





# Digital Midia Reach

**Site: 120.778 sessions**  
**October/24 to October/2025**

**Site – Unique Users: 64.075**  
**October/24 to October/2025**

**Instagram: 6.234 followers**

**LinkedIn: 3.488 followers**



# Media Reach – Press Relations

**142** News articles published by the press

**78** Media outlets with event coverage stories

**22** editorial pieces about the event and sponsor solutions

**3.5 to 4.2** million unique readers Qualified audience (**B2B healthcare, technology and management professionals**)

**R\$ 2,364,542.91** Media Valuation





# Media Highlight – Press Relations

**MEDICINASA**

SETORES ▾ CANAIS ▾ ARTIGOS PESQUISAS SERVIÇOS DE SAÚDE OPERADORAS

## Estudo inédito vai revelar o estágio de Interoperabilidade do sistema de saúde brasileiro

SAÚDE DIGITAL 29/09/2025

A **ABCIS** – Associação Brasileira CIO e Líderes de Tecnologia em Saúde, a **SBIS** – Sociedade Brasileira de Informática em Saúde, e o Instituto **HL7 Brasil**, organização desenvolvedora de padrões (SDOs) internacional, se uniram para **lançar** o “Panorama da interoperabilidade na saúde brasileira”, uma série histórica que pretende retratar a partir de 2025 os avanços do país sobre o tema.

A interoperabilidade, que é a capacidade de diferentes sistemas se comunicarem de forma padronizada e segura, ainda é um dos maiores desafios no Brasil. Problemas como silos de informação, falta de padronização, custos de integração elevados e barreiras regulatórias comprometem a continuidade do cuidado, a eficiência operacional e a segurança do paciente.

O estudo será feito a partir de realização de uma pesquisa de âmbito nacional. Trata-se de um questionário com 24 questões e com um tempo médio estimado de 20 minutos para responder na sua totalidade.

Voltado para os hospitais, laboratórios, operadoras e demais atores de saúde, a pesquisa tem como objetivo coletar dados sobre como as instituições estão lidando com a troca de informações, seja internamente ou com atores externos.

Sobre ▾ Convenções ▾ Seu boleto ▾ Eventos ▾ Parcerias & Benefícios ▾ Imprensa ▾ Conteúdo ▾ Cadast

## SindHosp participa de painel do HIS sobre as Parcerias Público-Privadas na saúde

Outubro 6, 2025

O presidente do Conselho de Administração da FESAÚDE e do SindHosp, Francisco Ballestrin, moderou um painel dedicado às Parcerias Público-Privadas (PPPs) no setor da saúde do Brasil a convite dos organizadores do Healthcare Innovation Show (HIS), o maior evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

O debate, que teve como tema “Parcerias Público-Privadas: em anos de prática, o que precisa inovar?” e aconteceu no palco “Saúde Privada”, contou com a presença de especialistas de diferentes áreas. Participaram do painel Patricia Vendramin, gerente de Projetos de Assistência e Saúde Digital da Responsabilidade Social do HCor e representante do PROADI-SUS, Mirocles Campos Verás Neto, presidente da Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos (CMB), Igor de Carvalho Gomes, assessor técnico da Coordenação de Inovação e Aceleração Digital da APS do Ministério da Saúde, e Ana Sammarco, advogada especialista em direito público.

Home A Revista ▾ Editoriais ▾

## Começa na próxima semana o Healthcare Innovation Show principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, em SP

Nos dias 1º e 2 de outubro, o São Paulo Expo, na capital paulista, será palco da 11ª edição do **Healthcare Innovation Show - HIS**, o principal encontro de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

Com uma expectativa de reunir mais de 4 mil participantes, o evento promoverá uma programação intensa: serão mais de 100 horas de conteúdo, reunindo aproximadamente 350 palestrantes. E ainda, uma área de exposição com cerca de 100 marcas que apresentarão suas soluções em produtos, serviços e tecnologias voltados para o setor de saúde.

Os oito pilares de conteúdo são temáticos e contemplam diferentes vertentes: Saúde Privada, Saúde Pública, Gestão de Dados e Insights, Cibersegurança (com curadoria da ABCIS - Associação Brasileira CIO Saúde), Inteligência Artificial na Prática by MY, Cuidado Digital e Humanizado, Liderança na Era Digital (também com curadoria da ABCIS) e, pela primeira vez no HIS, o Philips Connect.

Os debates contarão com a presença de executivos e especialistas das instituições mais reconhecidas do país, como HCor, Hospital Sírio-Libanês, Rede D'Or, BP de São Paulo, Hospital Infantil Sabara, Hospital Moínhos de Vento, Hospital do Amor de Barretos e Rede Mater Dei de Saúde. Além da rede hospitalar, o evento terá representantes de operadoras e grupos de saúde suplementar como Amil, Previat Sênior, Unimed Brasil, Porto Seguro, Hapvida, Dasa e Grupo Fleury, bem como autoridades do Ministério da Saúde, da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e das secretarias estaduais de Saúde de São Paulo e Goiás.



# Media Highlight – Press Relations

**CRYPTO ID** | 10

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Home > Notícias > HIS 2025: Mercado de healthtechs no Brasil cresce e ganha protagonismo



## HIS 2025: Mercado de healthtechs no Brasil cresce e ganha protagonismo

4 de setembro de 2025 - 5 Min de leitura

Mercado de healthtechs amadurecem como parte estratégica do ecossistema de saúde no Brasil, país que concentra 64,6% das healthtechs

As healthtechs (startups de saúde) vêm acelerando mudanças significativas no setor de saúde brasileiro. Se em 2020 a pandemia impulsionou o surgimento de inúmeras soluções digitais emergenciais, hoje o cenário é de amadurecimento, com foco em parcerias estratégicas e projetos de impacto real para pacientes, profissionais e instituições.

Essa realidade será debatida no Healthcare Innovation Show - HIS, o principal evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina, que acontecerá nos dias 1 e 2 de outubro, no São Paulo Expo.

Entre os destaques da programação está o painel "Inovação por meio de parcerias: healthtechs que estão levando a saúde para outro nível", no palco Saúde Privada, com a participação do head do Hub de Inovação Vibe da Unimed VTPR, Rafael Zanatta, do gerente de Inovação do Harena, (Centro de Inovação do Hospital de Amor de Barretos), Guilherme Sanchez, e do Chief Innovation Officer do Grupo Sabin, Istvan Camargo.

Para Zanatta, o setor viveu uma transição importante nos últimos anos. "A partir de 2020 com a pandemia surgiram muitas soluções pontuais, que respondiam a desafios reais, mas que não necessariamente tinham fôlego para se tornarem negócios. De lá para cá, os empreendedores amadureceram, passaram a entender melhor o funcionamento do setor de saúde e a desenvolver projetos piloto mais embasados, com métricas claras e visão de continuidade", afirma.

Esse amadurecimento também se reflete nas parcerias entre healthtechs e players consolidados do setor. "O sucesso de um projeto depende de alguns fatores, entre eles, o engajamento da liderança e a integração entre as partes", afirma Zanatta.



Rafael Zanatta, Diretor de Inovação do Harena

**saúde debate**

HOME NEWS COLUNISTAS CIENTÍFICOS ENTRELINHAS VÍDEOS E PODCASTS

HOME > Notícias > Eventos > Principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, Healthcare Innovation Show, chega à 11ª edição

## Principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, Healthcare Innovation Show chega à 11ª edição

Por Saúde Debate - 17 de Agosto, 2025

Compartilhar no Facebook Tweet no Twitter



(Foto: Divulgação)

A transformação digital no setor de saúde avança em ritmo acelerado, impulsionada por inovações em inteligência artificial, interoperabilidade de dados, telemedicina e soluções centradas no paciente. Neste cenário, eventos que conectam lideranças, empresas e soluções tecnológicas ganham papel estratégico no fortalecimento do ecossistema.

É exatamente essa a proposta do **Healthcare Innovation Show - HIS**, que chega à 11ª edição nos dias **1 e 2 de outubro de 2025**, no São Paulo Expo, reafirmando-se como o principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina.

O HIS 2025 reunirá mais de **4 mil participantes** e mais de **100 marcas** na **feira de negócios** com a exposição de produtos, serviços e tecnologias para a área de saúde. Com oito palcos de conteúdo já confirmados, a programação traz palestras e painéis com temas que refletem os principais desafios e oportunidades do setor, com a participação de profissionais de saúde, gestores, executivos de alto escalão e acadêmicos que são referências no setor.

**TV DOUTOR**

COMUNICAÇÃO COM O PACIENTE > EVENTOS > GESTÃO E INOVAÇÃO > TELEMEDICINA >

Home > Notícias > HIS 2025 reforça protagonismo humano na era da saúde digital



## HIS 2025 reforça protagonismo humano na era da saúde digital

TV Doutor - Sem tags - 2 dias atrás

O Healthcare Innovation Show 2025 reuniu milhares de profissionais, líderes e especialistas no São Paulo Expo para dois dias de conteúdo, experiências e conexões que mostraram, na prática, como a inovação está moldando o futuro da saúde. Em sua 11ª edição, o evento reafirmou sua posição como o maior encontro de tecnologia e transformação em saúde da América Latina, trazendo ao centro do debate temas como **inteligência artificial, interoperabilidade, cibersegurança, humanização e sustentabilidade**.

As **rodas de conversa** promoveram trocas ricas sobre os desafios e as oportunidades de uma saúde mais digital e integrada, sem perder o foco humano. A tônica das discussões foi clara: **a tecnologia é o meio, mas o verdadeiro motor da inovação são as pessoas**.

Entre os destaques da edição, a **Philips**, patrocinadora master do evento, realizou o primeiro **Connect Day dentro do HIS**, um espaço dedicado à troca de experiências entre executivos, profissionais de saúde e parceiros estratégicos. A iniciativa reuniu discussões sobre cuidado conectado, eficiência operacional e o papel das soluções integradas no fortalecimento dos ecossistemas de saúde.

Como **mídia parceira oficial**, a **TV Doutor** acompanhou de perto os dois dias de evento, registrando os principais momentos e realizando **entrevistas exclusivas** com os protagonistas da inovação em saúde.

**itshow** | **IT Summit**

PODCAST CLOUD LIBERAÇÃO DE TI TRANSFORMAÇÃO DIGITAL INFRAESTRUTURA E TI

Home > Eventos > Healthcare Innovation Show 2025 destaca o papel da tecnologia na nova era da saúde

## Healthcare Innovation Show 2025 destaca o papel da tecnologia na nova era da saúde

Por Natália Oliveira - outubro 1, 2025



(Imagem de Divulgação)

Nos dias 16 e 17 de setembro, o São Paulo Expo recebeu a 11ª edição do Healthcare Innovation Show 2025 (HIS), o maior evento de inovação e tecnologia em saúde da América Latina. Organizado pela Informa Markets, o encontro reuniu executivos, profissionais da saúde, startups e empresas de tecnologia que estão moldando o futuro do setor no Brasil e no mundo.

O Itshow esteve presente acompanhando de perto a programação e as novidades apresentadas durante os dois dias de evento, que reforçaram o protagonismo da transformação digital na saúde e o impacto crescente da tecnologia no cuidado com o paciente.

### Inovação, integração e inteligência de dados

O HIS 2025 mostrou que a transformação digital na saúde deixou de ser tendência e se tornou realidade. Em um ambiente com mais de 100 marcas expositoras, o evento apresentou inovações em inteligência artificial, telemedicina, interoperabilidade de sistemas e automação hospitalar, temas que dominaram os corredores e os debates entre especialistas.

Os visitantes puderam conhecer de perto plataformas de IA para diagnóstico clínico, robôs de atendimento, prontuários eletrônicos integrados e soluções para monitoramento remoto de pacientes. Todas essas tecnologias apontam para um mesmo caminho: uma saúde mais conectada, eficiente e centrada nas pessoas.



# Media Highlight – Press Relations

**PORTAL HOSPITAIS Brasil**

Publicidade

**22-24 OUT 2025**  
A MAIOR E MAIS C DE SAÚDE DO NOR

INÍCIO NOTÍCIAS BUSCA HOSPITALAR REVISTA DIGITAL VÍDEOS PODCASTS QUEM SOMOS ANUNCIE FALE

DESTAQUE, MERCADO

## HIS 2025 traz protagonistas da saúde e da inovação para debater futuro do setor em São Paulo

18/09/2025



O futuro da inovação tecnológica aplicada ao ecossistema da saúde será debatido em São Paulo. Nos dias 1 e 2 de outubro de 2025, o Healthcare Innovation Show – HIS, principal evento de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, chega à sua 11ª edição no São Paulo Expo reunindo profissionais de saúde, gestores públicos, executivos de alto escalão e acadêmicos do setor.

Com oito palcos simultâneos, o HIS apresentará uma programação intensa e multidisciplinar com tendências e práticas que devem transformar a vida de pacientes e profissionais nos próximos anos. “O evento é mais do que uma vitrine de inovações: é um fórum de discussões, onde especialistas e instituições de saúde compartilham experiências e constroem caminhos para um sistema de saúde digital mais eficiente, seguro e humanizado”, resume Juliana Vicente, head do portfólio de Saúde da Informa Markets.

Entre os keynote speakers desta edição estão o comunicador e educador Marcelo Tas, que trará sua visão sobre o impacto da comunicação na era digital; Tanel Tera, chefe do Departamento de Gestão de e-Services do TEHIK da Estônia, referência mundial em saúde digital; e Gil Gardelli, professor e especialista em inovação e inteligência artificial, que oferecerá uma análise sobre as forças tecnológicas que estão moldando a próxima era da saúde.

**A TARDE**

ÚLTIMAS NOTÍCIAS SALVADOR POLÍTICA ESPORTES POLÍCIA ENTRETENIMENTO

HOMES > SAÚDE

HIS 2025

## Monte Tabor é destaque em maior evento de saúde da América Latina

Dionei Mascarenhas, diretor Executivo do Monte Tabor, representou a instituição em um dos fóruns mais relevantes do continente

Por Redação  
07/10/2025 - 9:07 h



Evento reuniu líderes, gestores e especialistas para discutir o futuro do setor - Foto: Divulgação | Healthcare Innovation Show

O **Monte Tabor**, organização social filantrópica, que atua nas áreas da **saúde, educação e assistência social** na Bahia, esteve presente em um dos maiores e principais eventos de tecnologia e inovação na saúde da América Latina, o Healthcare Innovation Show (HIS 2025).

Foram reunidos, nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo, líderes, gestores e especialistas para discutir o futuro do setor, em meio a temas como **inteligência artificial**, **saúde pública**, **cibersegurança**, **cuidado digital** e **gestão hospitalar**, apontando caminhos para um sistema de saúde mais sustentável, eficiente e humanizado.

**PORTAL RADAR**

EXPERT EM FÉRIAS, CONVÊNIOS, FORMATURAS E EVENTOS

SOLICITE A SUA PROPOSTA COM QUEM É EXPERT

Home Feiras de Negócios Eventos Sociais, Esportivos e Corporativos Radar Magazine Anúncios

Índice > Feiras de Negócios > Inteligência artificial, dados e telessaúde marcam programação do HIS 2025

Fóruns de Negócios

## Inteligência artificial, dados e telessaúde marcam programação do HIS 2025

Por Luis Orsolin - 25 de agosto de 2025



A transformação digital na saúde segue acelerada, impulsionada por avanços em **inteligência artificial**, **interoperabilidade de dados**, **telessaúde** e **soluções centradas no paciente**.

Nesse contexto, eventos que conectam líderes, empresas e tecnologias assumem papel estratégico para fortalecer o ecossistema.

O Healthcare Innovation Show – HIS chega à sua 11ª edição nos dias 1 e 2 de outubro de 2025, no São Paulo Expo, consolidando-se como o principal evento de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

Com previsão de reunir mais de 4 mil participantes e mais de 100 marcas, o HIS 2025 contará com feira de negócios e oito palcos de conteúdo.

**TODO SEGUNDO**

Dólar hoje 5,454 28° C em Brasília AL Tempor

ALAGOAS CULTURA POLÍTICA POLÍCIA ECONOMIA BRASIL INTERNACIONAL VEÍCULOS

## ALAGOAS

Publicado em 09/10/2025 13:51 | Atualizado em 09/10/2025 16:36 | Por Todo Segundo

### Santa Rita participa do principal encontro de saúde da América Latina

11ª edição do evento se consolida como o maior encontro de tecnologia e inovação em saúde



O presidente da instituição, Dr. Sebastião Lessa, Hospital Regional Santa Rita, no HIS 2025 - Foto: Hospesanta

**São Paulo** — O Hospital Regional Santa Rita, de Palmeira dos Índios, marcou presença no Healthcare Innovation Show (HIS) 2025, realizado nos dias 1º e 2 de outubro, no São Paulo Expo. O provedor da instituição, Dr. Sebastião Lessa, e a gestora de Pessoas, Ilana Lessa, participaram da 11ª edição do evento, que se consolidou como o maior encontro de tecnologia e inovação em saúde da América Latina.

O HIS 2025 reuniu mais de 4 mil participantes, em uma programação que contou com 100 horas de conteúdo, 350 palestrantes nacionais e internacionais e a presença de mais de 100 marcas expositoras, apresentando soluções inovadoras para hospitais, clínicas, laboratórios e operadoras de saúde.

Entre os grandes temas do encontro, a transformação digital na saúde foi pauta central — uma agenda que dialoga diretamente com o momento vivido pelo Hospital Regional Santa Rita. A instituição está implementando a plataforma Wareline, referência nacional em sistemas de gestão hospitalar. Trata-se de um software completo e integrado, que possibilita a digitalização de processos do agendamento ao faturamento, otimizando fluxos internos e garantindo mais eficiência no atendimento ao paciente.



## *Official news portal of Informa Markets for health portfolio events*

In October we provided official coverage of the Healthcare Innovation Show.



**50+ thousand**  
pageviews



**40+ original content**  
pieces published



**30+ thousand**  
users



**20%+ newsletter**  
open rate



Our health portfolio has **Digital Products**, always focused on promoting your success.

**Take action and keep your brand in the spotlight!**

# Social Projects

*I would like to thank you for the opportunity for Doctors Without Borders to be present once again at the Healthcare Innovation Show. It was a very positive experience for us! We were able to talk with an interested audience, engaged with social causes and willing to contribute to our humanitarian work.*

*During the 2 days of the event, we gained 23 new monthly donors and, in addition, we raised R\$ 3,679.00 in one-time donations. There were 8 **people per day working at the booth** who, in addition to registering a total of **59 new donors**, also managed to bring our message to dozens of other people.*

**Fabiana Behm de Castro**

*Médicos sem Fronteiras*





## BUSINESS SPONSORS - PREMIUM QUOTA



**PHILIPS**

## BUSINESS SPONSORS - TARGET QUOTA





## BUSINESS SPONSORS - ADVANCE QUOTA



bionexo

Globant

nilo

## BUSINESS SPONSORS - LITE QUOTA





# BUSINESS SPONSORS - LOUNGE QUOTA



# PATROCINADORES **NEGÓCIOS** - COTA STARTUP





# CONTENT SPONSORS

bionexo

Globant

htx  
Experiência e Ensino

KeyReply



Mais Valor para a Saúde

ORACLE

plusoft  
THE TECH KNOWLEDGE COMPANY

SMED  
Sistema de gestão  
de saúde

tela

TouchHealth

vital  
DOC.

## SPONSORS SHARED QUOTA





## EXPERIENCE SPONSORS

bionexo

 FOLKS

 KeyReply

Memed

 NTT DATA

ORACLE

PHILIPS

## PODCAST SPONSORS



**PHILIPS**





# PHILIPS CONNECTDAY SPONSORS

*Gold*



*Silver*



*Bronze*



## PARTNERS



## PARTNER MEDIA



HEALTHCARE INNOVATION SHOW



# INSTITUTIONAL SUPPORT



HEALTHCARE INNOVATION SHOW

# Sustainability

The **Healthcare Innovation Show** is more than a technology and innovation event — it's a connection point between people who transform the future of healthcare.

Aware of its role and the impact it generates in the world, HIS **takes the lead in sustainability-focused initiatives**, promoting a more conscious and responsible sector.



Reduction of printed materials



Selective waste collection



Suppliers focused on social inclusion



LED lamps



Credential recycling



Encouraging carpooling among colleagues attending the event



Printed materials with FSC certification



Relaxation area with hydration and massage



Encouraging carpooling among colleagues attending the event



Vegetarian and vegan food options



Support for non-profit social institutions



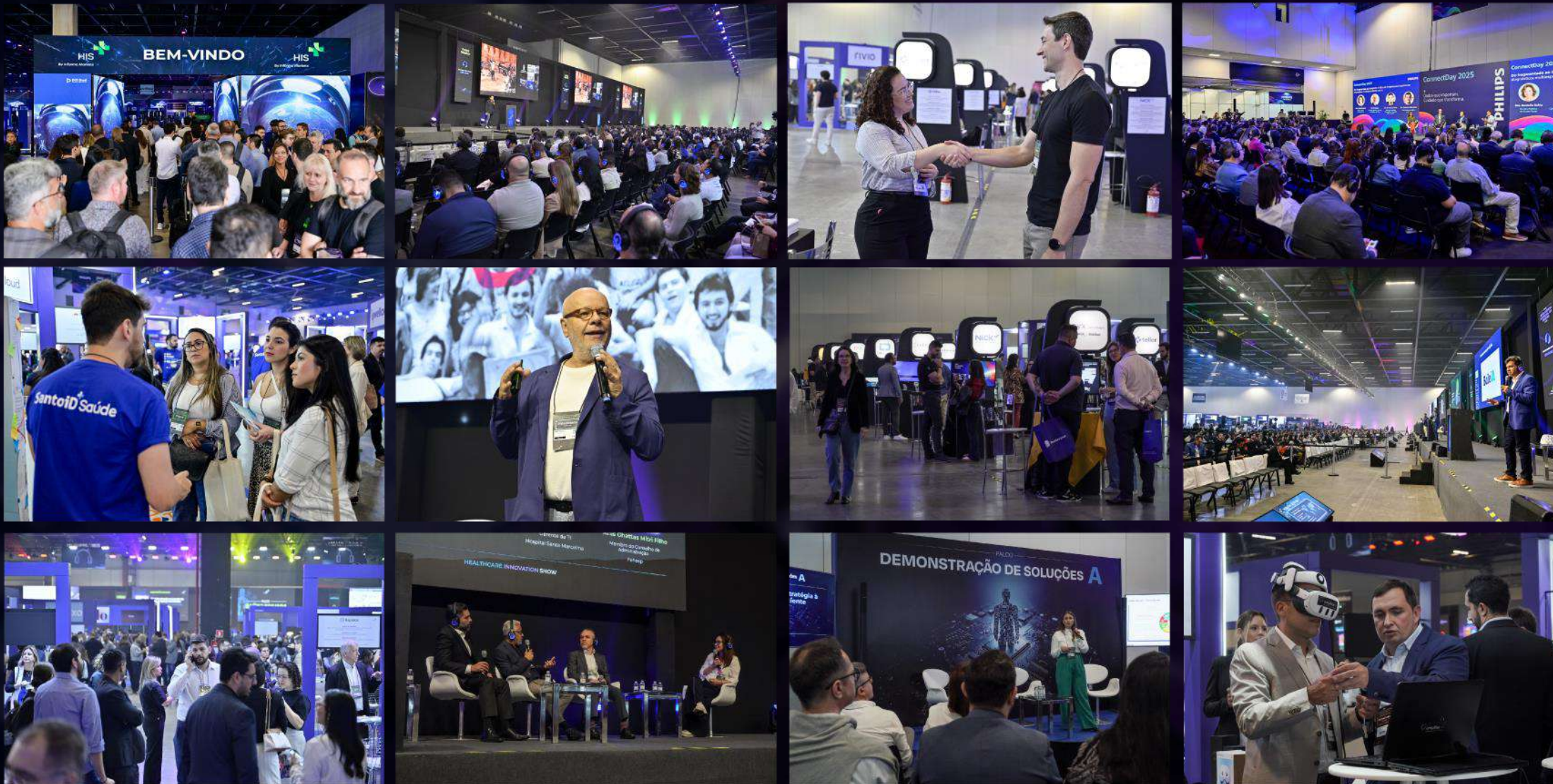
# Sustainability - SDGs

**HIS is committed to meeting the UN Sustainable Development Goals (SDGs).** Currently, it focuses on 8 SDGs, with special emphasis on content during the event and on digital channels.





# Photo Gallery – HIS 2025



[Click here to access the full gallery](#)



See the main highlights of **HIS 2025**

---

**HIS**



**By Informa Markets**



By Informa Markets

## HEALTHCARE INNOVATION SHOW

---

See you in 2026!

**September 16th and 17th**

From 9 AM to 6 PM - São Paulo Expo  
São Paulo - Brazil

---

Follow us on our social media channels:

